

NEURONA INTELIGENCIA ESTRATÉGICA

AGENCIA CONSULTORA



MISIÓN

Somos una empresa profesional que a través de la prestación de nuestros servicios de formación y asesoría estratégica para las organizaciones contribuye al fortalecimiento institucional mediante la mejora de la competitividad corporativa, innovación tecnológica y la toma de decisiones claves de los equipos directivos.



VISIÓN

Ser la institución con mayor reconocimiento en el país especializada en acompañar responsable y profesionalmente los procesos de organización, planificación, implementación, seguimiento e incidencia de las entidades del sector público, sector empresarial, organizaciones de sociedad civil y agencias de cooperación internacional.



OBJETIVOS

GENERAL

- Contribuir al fortalecimiento de las organizaciones mediante la generación de información y conocimiento, monitoreo de medios, asesoría política y pensamiento estratégico para la toma de decisiones de alto nivel en el sector público, sector privado, organizaciones de sociedad civil y agencias de cooperación internacional.

ESPECÍFICOS

- Fortalecer los procesos de comunicación y relaciones públicas de las organizaciones en el ámbito nacional e internacional.
- Generar estudios y análisis situacionales, coyuntura, y de medios de comunicación, dirigido a las autoridades directivas de las organizaciones para la toma de decisiones asertivas.
- Promover el liderazgo democrático y los derechos humanos en los equipos directivos de las organizaciones sociales.



PRINCIPIOS Y VALORES

- Justicia social
- Libertad de pensamiento
- Responsabilidad
- Respeto a los derechos humanos
- Eficiencia
- Ética profesional y medioambiental
- Igualdad de género y etnia



SERVICIOS

- **ASESORÍA POLÍTICA-ELECTORAL**
- **SERVICIOS PROFESIONALES
PARA EL SECTOR PÚBLICO Y
PRIVADO**



ASESORÍA POLÍTICA ELECTORAL

ANÁLISIS SITUACIONAL

Conocer la situación social, política, económica, cultural, comercial, internacional del lugar.

Datos del padrón electoral.

Conocer e identificar los intereses de la población (necesidades y oportunidades)

MAPEO DE ACTORES

Identificar los actores claves en la localidad, a lo interno y externo.

Identificar la relación de poder y de influencia de los actores

Identificar los actores clave para acercamientos y afianzar relaciones y los actores que son adversarios y que puedan definir la ruta política.

ESTRATEGIA DE CAMPAÑA POLÍTICO-ELECTORAL

Perfil del Candidato

Marketing (a nivel local, social, medios de comunicación, publicidad)

Comunicación Política (Discursos, entrevistas, foros, debates) Acercamientos con actores clave

- i. Líderes comunitarios
- ii. Organizaciones sociales y civiles
- iii. Personas clave

Estructuración y elaboración de Plan de Trabajo / Gobierno

Formación Política para miembros del PP y adeptos.

- i. Ordenamiento jurídico nacional e internacional en materia política- electoral
- ii. Funcionamiento de los partidos políticos, Estado y gobierno
- iii. Formación cívico-electoral



SERVICIOS PROFESIONALES PARA EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO

GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO

- i. Monitoreo de medios
- ii. Indicadores estratégicos-institucionales u organizacionales
- iii. Redacción de discursos y ponencias

PENSAMIENTO ESTRATÉGICO

- I. Análisis de coyuntura y construcción de escenarios
- II. Mapeo de Actores y correlación de fuerzas
- III. Reporte de toma de decisiones

IMAGEN, RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN

- I. Comunicación Estratégica (Gestión de Crisis)
- II. Imagen, Protocolo y Etiqueta
- III. Cabildeo político con actores claves (medios de comunicación, instituciones públicas, privadas, sociedad civil, tanques de pensamiento y universidades).

GESTIÓN DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

- I. Elaboración de diagnósticos institucionales y formulación de proyectos para gestionar cooperación técnica y financiera
- II. Mapeo especializado de agencias de cooperación internacional

FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

- I. Desarrollo Humano y competencias (liderazgo, relaciones interpersonales, hablar en público, comunicación organizacional, alta dirección)
- II. Pensamiento estratégico (análisis de coyuntura, construcción de escenarios, análisis situacional, prospectiva, comunicación estratégica)

CONTACTO

Teléfono

(502) 4731 9257

(502) 5534 0863

Correo

neuronaconsulting@gmail.com

Dirección

3ra calle 6-16 zona 2, Guatemala.

